

2. “Utilizar las interacciones con clientes en el negocio de Distribución para mejorar la conversión de compras en el negocio digital de Tienda ENEL”

Desafío liderado por ENEL

Enel Distribución tiene 1.800.000 clientes de energía en la Región Metropolitana y tiene diversos puntos de interacción con ellos como: la toma de lectura del medidor, la boleta de energía, las llamadas de call center, el pago de la cuenta, etc. Lo que busca con este desafío es poder transformar toda su oferta de productos y servicios en una oferta de valor para sus clientes, aprovechando las más de 1.000.000 interacciones mensuales que la compañía tiene con ellos.